

Soundbars für den großen Klang

Seit mehreren Jahren ist Blaupunkt erfolgreich im Geschäft mit Soundbars, die Besitzern moderner Flachbild-TVs tolle Klangerlebnisse ermöglichen. Bereits im Jahr 2013 fanden Blaupunkt Soundbars in nahezu sechstelliger Stückzahl den Weg zu den Konsumenten in Deutschland, in dies in stark steigender Tendenz

Soundbars sind eines der am schnellsten wachsenden Marktsegmente der Branche«, erklärte Matthias Claus, Geschäftsführer Blaupunkt Competence Center M3 Electronic GmbH, und fügt gleich an, warum das so ist: »Es ist bei den Verbrauchern bekannt, dass je flacher die TV-Geräte werden eben auch der Klang ›flach‹ wird. Das ermöglicht dem Handel ein erfolgreiches Zusatz- und Renditegeschäft durch aktive Beratung.«

Bis zu 30 Prozent des Einkaufswerts des Fernsehgeräts sind die Konsumenten bereit, für TV-Soundlösungen auszugeben – ein Geschäft, das kein CE-Händler verpassen sollte. Bereits im vergangenen Jahr sind hier zu Lande fast 400.000 Soundbars verkauft worden.

Blaupunkt spielt in diesem Markt eine führende Rolle und schaffte es 2013 unter



die Top 8 der Hersteller, sowohl in Stück, als auch in Wert.

Das Blaupunkt Produktportfolio in Sachen Soundbars ist breit gefächert und reicht von der All-in-one-Sounbar über

die Soundbar 2.1 mit Cordless-Subwoofer und für Curved TVs designte Geräte bis hin zu 5.1-Systemen mit drahtlosen Rücklautsprechern wie die Blaupunkt LS 275. Die Blaupunkt Soundbars sind mit einer lernenden Fernbedienung ausgestattet, mit der die wichtigsten TV-Funktionen bedient werden können. Aufgrund ihrer Flachheit verdecken die Blaupunkt Soundbars keine Fernbedienungssensoren der TV-Geräte.

Wichtiges Thema zur Fußball-Weltmeisterschaft ist das Soundboard LS 178, das mit Bluetooth, 180 Watt und integriertem Subwoofer aufwartet. Durch die Bluetooth-Funktionalität

Blaupunkt LS 178 Mit Bluetooth zum raumfüllenden Musikerlebnis

kann der Anwender ganz einfach seine MP3-Files Raumfüllend abspielen. Im Stand-by-Modus liegt die Stromaufnahme der LS 178 unter 0,5 Watt.

Durch die neuen Curved TVs gibt es neue Anforderungen an das Design, die Blaupunkt bereits zur Fußball-WM mit dem LS 240 erfüllt.

»Weitere interessante neue TV-Soundlösungen wird Blaupunkt auf der IFA in Berlin vorstellen«, freut sich Matthias Claus von der M3 Electronic GmbH.