



CD 說明書 包裝

由 12|2018 開始有效

2 目錄

新包裝設計的元素	4		
BLAUPUNKT企業設計的基本原理	5		
Blaupunkt 標誌	6		
顏色	7		
字體	8		
攝影	10		
包裝設計的 7 個步驟	11		
全景	12		
不同的包裝形式	16		
包裝版面	18		
包裝字體	20		
圖章和事件標誌	21		
步驟 1			
確定長闊比例	22		
計算 Blaupunkt 標誌的尺寸	23		
		步驟 2	
		設定邊緣餘度	24
		設定版面網格	25
		設定圓角半徑和線長度	26
		特性欄的版面	27
		步驟 3	
		主要面的版面	28
		版本 1	29
		版本 2	30
		版本 3	32
		版本 4	33
		步驟 4	
		正面的版面	
		版本 1	34
		版本 2	35
		蓋子的版面	
		版本 3	36
		版本 4	37

步驟 5		特別的形式	49
左面的版面		紙和紙板的建議	53
版本 1	38	產品目錄的例子	55
版本 2	38	攝影	56
版本 3	39	目錄版面的字體	57
版本 4	40	Blaupunkt 產品目錄 – 封面和封底的網格	58
右面的版面		Blaupunkt 產品目錄 – 內頁的網格	59
版本 1	41	Blaupunkt 產品目錄 – 例子	60
版本 2	42		
版本 3	43		
版本 4	44		
步驟 6			
背面的版面			
版本 1	45		
版本 2 - 4	46		
步驟 7			
底部的版面	47		

4 新包裝設計的元素

Blaupunkt標誌
放在左上角。

產品名稱是兩種
顏色和與標誌有
一定的距離。
產品名稱之後
有附名稱。

特性欄的用途是
解釋產品和提供
多一個機會來用
圖片強調產品的
細節。

新的頁腳 *Enjoy it.*
用來作特性欄的結
末。

BLAUPUNKT

75
1938-2013
YEARS

CD/MP3 BOOMBOX B10
Cassetten Laufwerk | Cassette Player

CD/MP3
leicht zu bedienen und
perfekt zu handhaben

Cassetten Laufwerk
leistungsstarke
Kassettenkapazität

Stereo Lautsprecher
besonders ausgewogenes
Klangvolumen

LCD Display
mit angenehmer
Hintergrundbeleuchtung

Enjoy it.

事件標誌在
包裝上可
用作來補充，
放在右下角。

包裝是白色。

產品圖是正面
和用柔和的
反射效果來突出
它。

BLAUPUNKT企業設計的基本原理

6 Blaupunkt 標誌

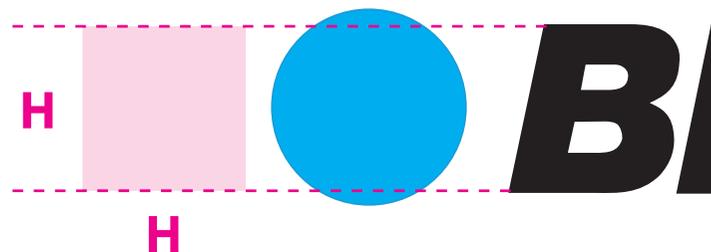
標誌和品牌名稱形成一個單元，要一起放大或縮小。

新的Blaupunkt包裝是標誌和品牌名稱放在白色的背景，與青綠色和黑色組合。

標誌和品牌名稱被環繞在白色的空間。

(H) 的尺寸為品牌名稱的高度。

任何時候都要有最少限度 (H) 尺寸的白色空間不能放任何圖像或文字在該空間中。



8 字體

字體 Myriad Pro 包括 Regular, Semibold, Bold 和 Bold Italic 在所有文字中。

Myriad Pro 是一種開放的字體，用來 Windows 和 Macintosh 系統上。

OpenType® 是一種全新的跨平台字體的格式，由 Microsoft and Adobe 共同開發。

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&%!?,;,:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&%!?,;,:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Myriad Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&%!?,;,:.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Myriad Pro Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&%!?,;,:.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890***

如有需要，**Blaupunkt Brand Management GmbH** 可以幫助你獲得這些字體檔。

10 攝影

規定一個一致的攝影風格放在產品包裝上時，這意味著，從現在開始，所有產品將只能從正面所顯示，分離和在白色背景上，和用向著前方淡出的柔和反射。

反射效果是用 Photoshop 來產生的，複製和翻轉分離產品的圖層（編輯 > 變換 > 水平翻轉），然後放在產品圖層的下一層，設定圖層為不透明度25%

疊加一個新的由白色到透明的漸變圖層，從整個反射產品的底部拖動漸變工具和它的反射的高度分別是按比例的 2/3 和 1/3。

但是，不同的角度可以用在產品目錄設計中。



CAR RADIO HEIDELBERG 220 BT



18" HD READY LCD-TV



DVD MICROSYSTEM MS DVD 36

包裝設計的 7 個步驟

12 版本 1，全景



前

後



前



後



前



後



前



後

16 不同的包裝形式

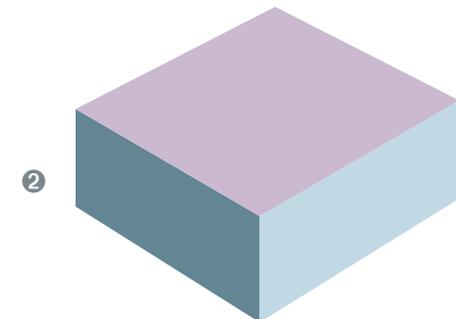
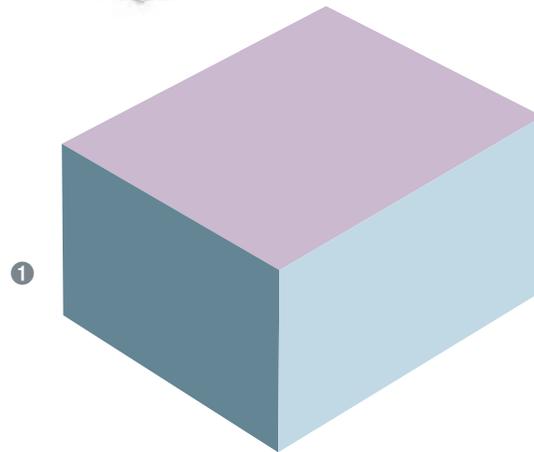
不同大小和形式的包裝用在 **Blaupunkt** 其下出售的產品上。為了在市場和消費者上實現一致的形象首先要確定一個參考值作為計算版面的網格的基礎。

在開始前，首先你要確定包裝的那一部分將成為主要的面：這個面是有關於 POS 溝通和其餘部份包裝的設計根據包裝的格式和力學，主要的面可以是包裝的頂部 [1 2] 或是前面 [3 4]。

版本 1



版本 2



在這個 CD 說明書 包裝中，這個顏色代表包裝的主要的面。

版本 3



版本 4



18 包裝版面

如果蓋子是包裝中主要的面，其餘的版面也會確認了。

以下這些面為紙板包裝中的面：

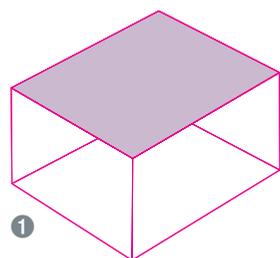
- ① 主要的面
- ② 正面
- ③ 左／右面
- ④ 背面 [=正面]
- ⑤ 底部

其他地方的語言文字可以放在底部 [⑤]。

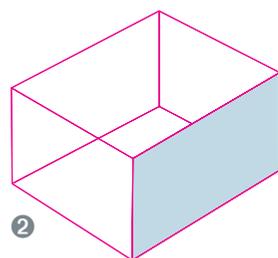
版本 1



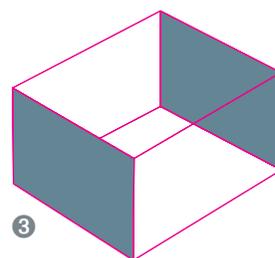
版本 2



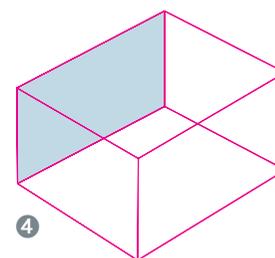
①



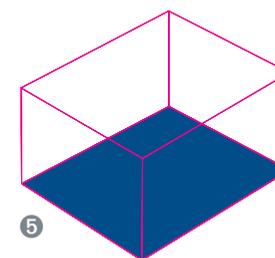
②



③



④



⑤

版本 3



版本 4

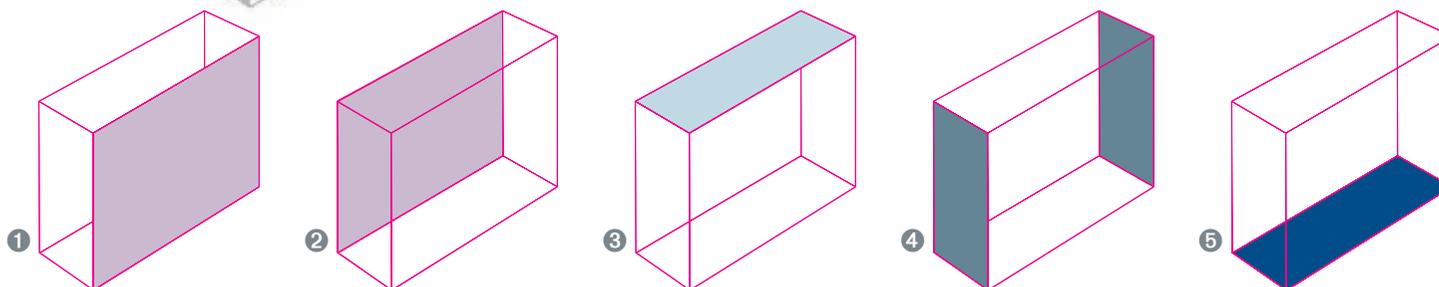


如果包裝有蓋子和手柄，或是開口在面的中間，正面和背面就會成為主要的面。

以下這些面為紙板包裝中的面：

- ① 主要的面
- ② 主要的面
- ③ 蓋子
- ④ 左/右面
- ⑤ 底部

因為主要的面和左/右面的格式有很明顯的不同，所以標誌和品牌名稱在其他的面將要根據作出相應調整，即是縮小。



產品名稱和附名稱

CAR SPEAKER GTx 663 DE

Dark Edition Speakers

字體： **Myriad Pro Regular/Myriad Pro Bold**
 顏色： Blaupunkt 灰和深藍
 蓋子高度： 3 網格單位*

在中間的產品名稱是粗體的，用作強調，和顏色是 **Blaupunkt** 深藍。

附名稱（可選擇）：

字體： **Myriad Pro Regular**
 顏色： Blaupunkt 深藍
 蓋子高度： 1 網格單位*

產品特性

CD/MP3 easy to handle
 and user-friendly

字體： **Myriad Pro Bold/Myriad Pro Regular**
 顏色： Negative or Blaupunkt 深藍

行距： 應對認比例，現時左邊的是13/16 pt，
 當放大字體時，請按比例放大行距。

產品文字

DE
 Toploader CD/-R/-RW/MP3 Player
 Cassettenlaufwerk mit Player Funktion
 AM/FM Tuner
 Stereo Lautsprecher
 Großes LCD Display mit Backlight
 Ausgangsleistung: 2 x 1 W

GB
 CD/-R/-RW/MP3 playback
 Single cassette player
 Dual band AM/FM reception
 Stereo speaker
 LCD display with backlight
 Output power: 2 x 1 W

字體： **Myriad Pro Bold/Myriad Pro Regular**
 顏色： Blaupunkt 深藍或黑
 or negative on Blaupunkt dark blue

行距： 應對認比例，現時左邊的是8/10 pt，
 當放大字體時，請按比例放大行距。

主張

Enjoy it.

字體： **Myriad Pro Bold Italic**
 顏色： Negative or Blaupunkt 深藍

* 網格單位將會解釋在步驟 2：設定版面網格



這個圖章經常放在包裝上的右上角，在標誌和品牌名稱的旁邊。

圖章的尺寸取決於格式和作出相應的調整。

④ 圖章應該佔主要面的7至8個單位。如有需要，圖章在其他面的高度可能會減少到4至5個單位。

任何的事件標誌要放在包裝上，如世界杯2014，奧運會2016等，會取代這個週年標誌和用相應的尺寸。



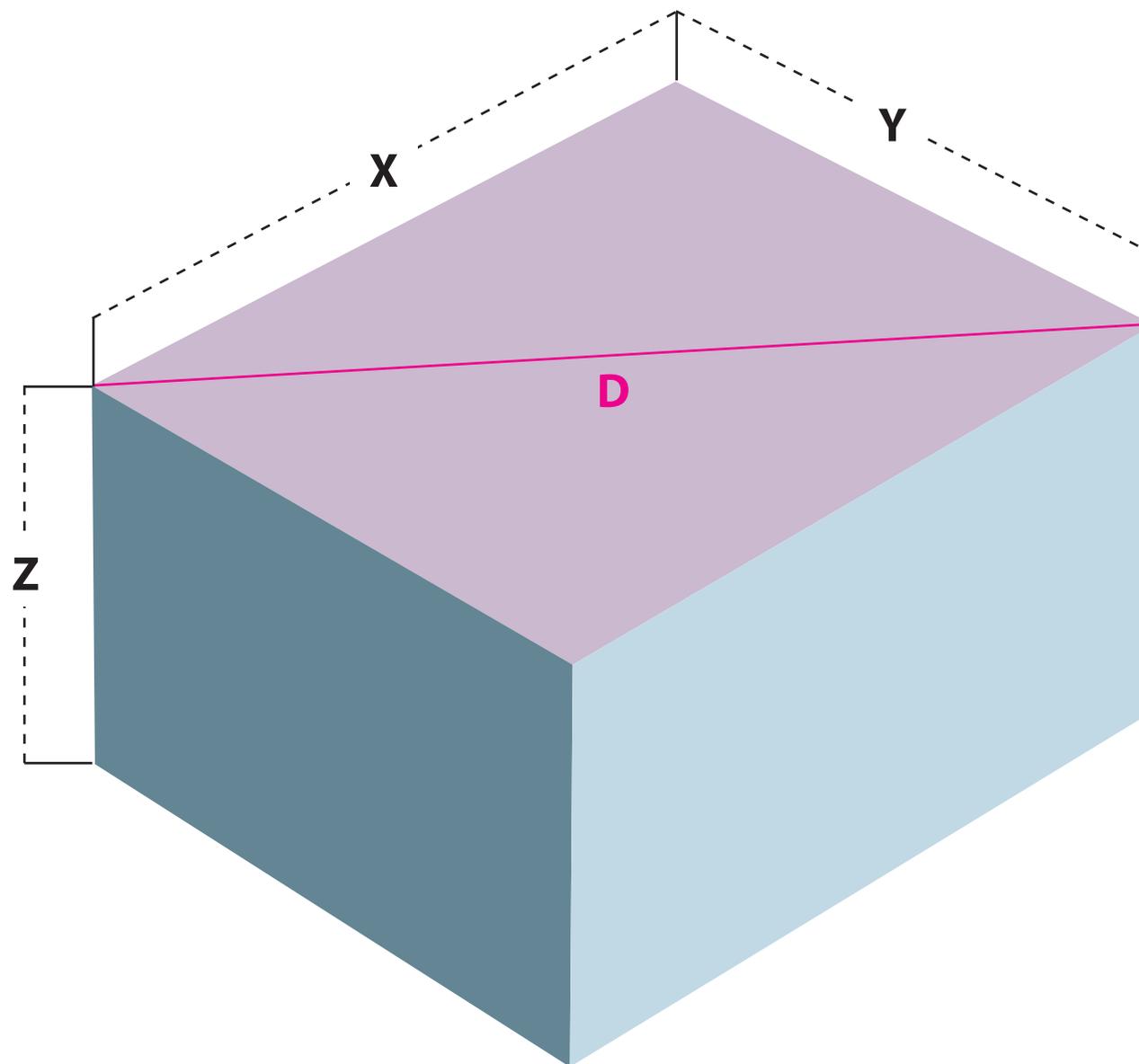
綠色的數字指出使用的網格數量。

22 確定長闊比例

步驟 1

❶ 當你確定包裝的主要面後，你可以開始計算 **Blaupunkt** 標誌在主要面上的尺寸。

❷ 在計算前，量度主要面的對角線的數值(**D**)。開新的檔案然後輸入闊度(**X**)和高度(**Y**)。然後量度對角線和用得出的數值在下一頁的方程式。



步驟 1

計算 Blaupunkt 標誌尺寸的方程式：

$$D \text{ (mm)} : 2,3 = L \text{ (mm)}$$

我們用 CD/MP3 BOOMBOX B10 的尺寸作為計算尺寸的例子。我們會通過舉例的方式在以下的頁面設計這個包裝。

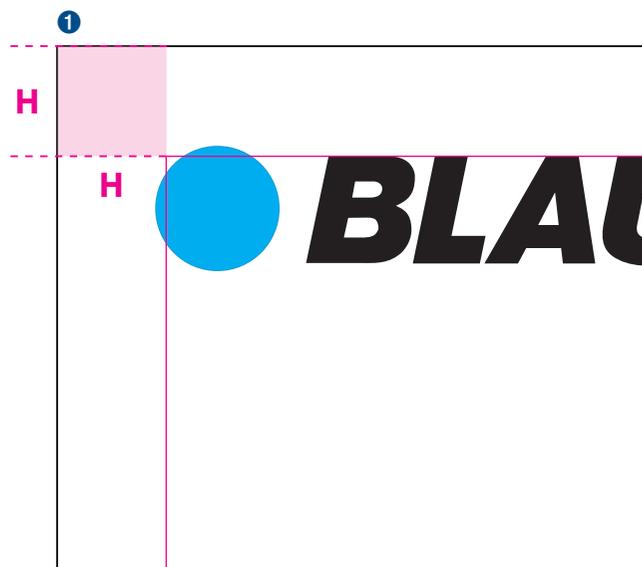
如果你不能得出整數的數值 (L)，調上或調下到最近的一個整數。



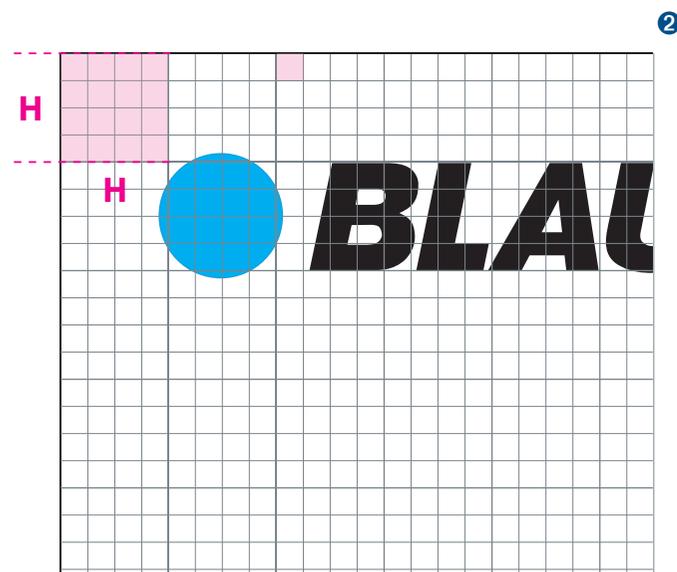
24 設定邊緣餘度

步驟 2

- 1 邊緣餘度對應於之前計算出的數值 (**H**)。
- 2 沒有設計元素會放在這個邊緣餘度中，除了向底部邊緣延伸的特性欄和產品圖。
- 3 如圖所示，Blaupunkt 標誌和品牌名稱會放在左上角。



步驟 2



❶ 這個版面網格是等於數值 (H)，和當中包括4個水平和垂直的細分。

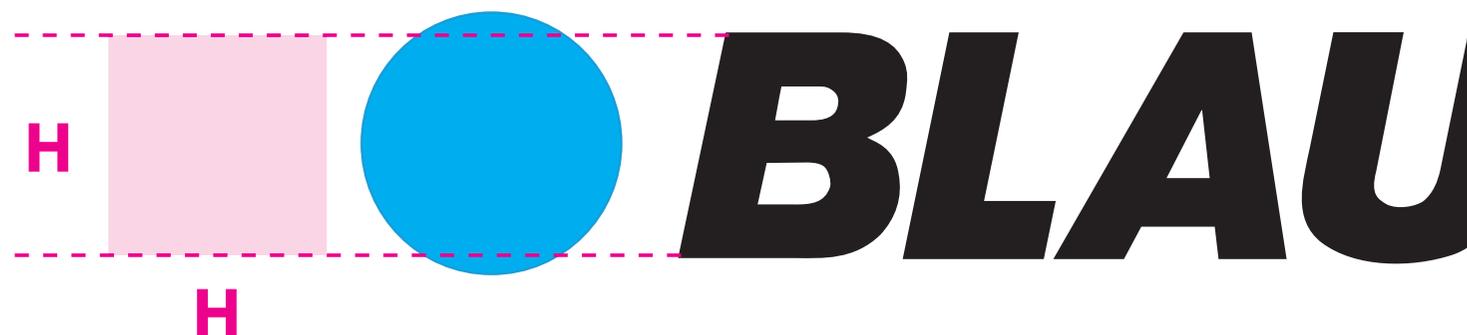
❷ 這些網格單位是最小的單位，讓每一個面上的元素用作對齊。

❸ 這些網格是對齊左上角，截斷的網格單位在面的右下邊結束。

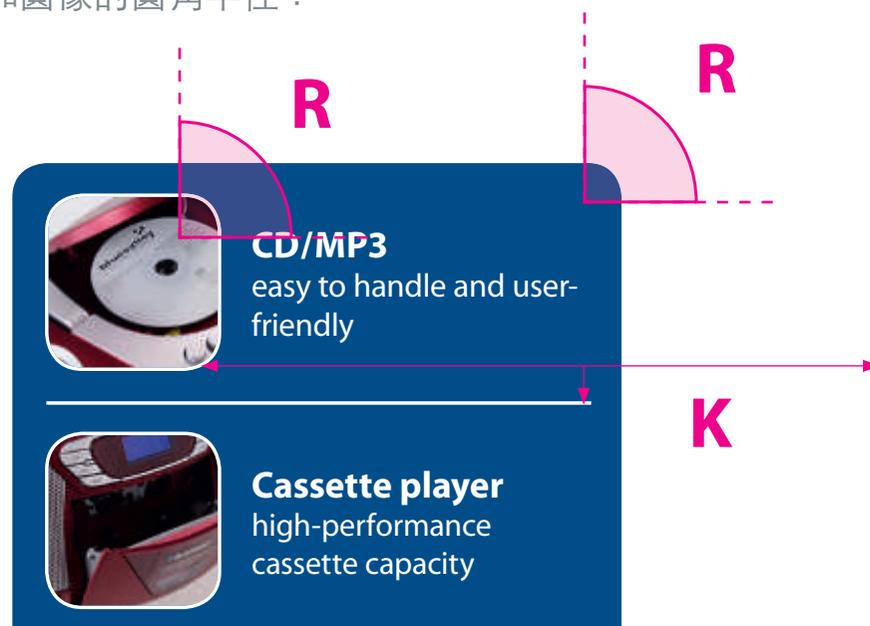
26 設定圓角半徑和線長度

步驟 2

- 1 To design the features bar, it is necessary to determine the corner radius (**R**) for the area and the images and the weight (**K**) of the image contours and separators.
- 2 To calculate the corner radius (**R**), use the value (**H**) in the adjacent formula. Round the result to one decimal place.
- 3 Use the value (**H**) in the adjacent formula for the contour and line weight, and you have the value (**K**) in the unit of measurement [pt]. You can round the result to two decimal places.



區域和圓像的圓角半徑：



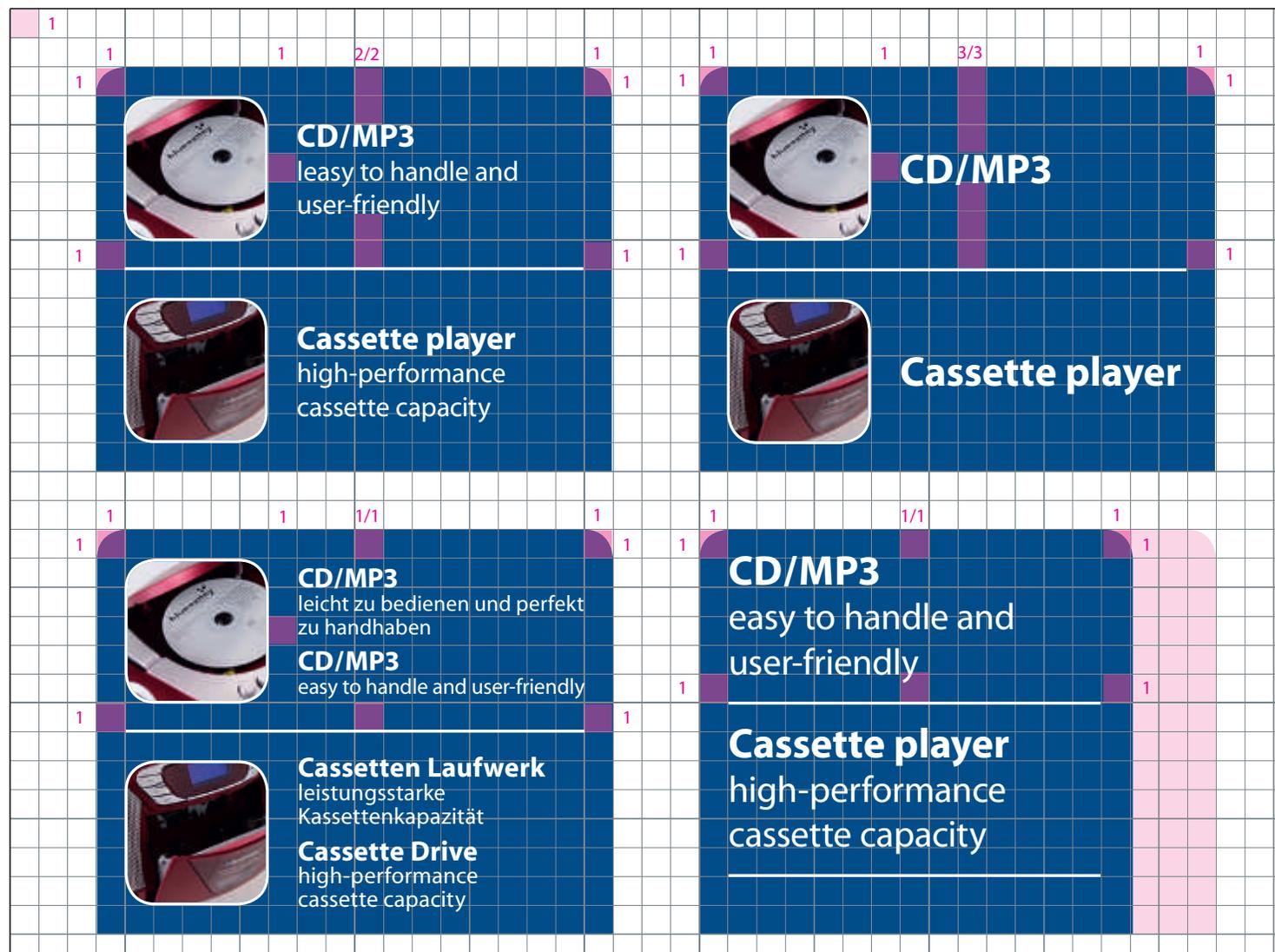
計算圓角半徑的方程式：

$$H \text{ (mm)} : 4 = R \text{ (mm)}$$

計算輪廓線長度的方程式：

$$H \text{ (mm)} : 14 = K \text{ (Pt)}$$

步驟 2



❶ 當設計特性欄時用網格版面來定位。特性欄的尺寸取決於文字的數量和圖像的尺寸。特性欄應該包括不少於2個，不多於5個特性。

❷ 文字是放在圖像高度的中心。字體尺寸取決於文字的數量，和用粗體強調的字體大小可到一般字體的2倍。標題的字體是 Myriad Pro Bold，只可以排版在一行上。

❸ 如果沒有圖像在特性欄，文字尺寸可以因此增大，但字體蓋子的高度不應超過1網格單位。特性欄的闊度可以減小返回。

步驟 3

❶ 在開始設計主要面之前，確定你放了所有的元素在你之前定義的邊緣餘度內。

❷ 只有特性欄和產品圖是例外的，它們會延伸到下面的邊緣。

❸ 放產品圖在特性欄和面邊的中間。

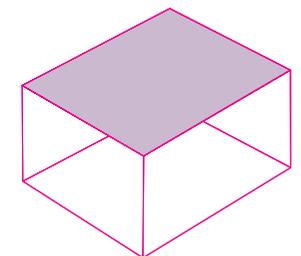
❹ 現在放 **Blaupunkt** 標誌和品牌名稱在左上角，尺寸是之前已決定的 (L)。





步驟 3

- ❶ 放產品圖在特性欄和面邊的中間。
- ❷ 附名稱不是強制性的。
- ❸ 標誌和品牌名稱與產品名稱的空間大小是根據不同包裝的尺寸，但應該較附名稱和特性欄的空間輕微小 [1單位]。
- ❹ 特性欄的尺寸是可以根據它的內容和文字的數量來作出調整。(看27頁)

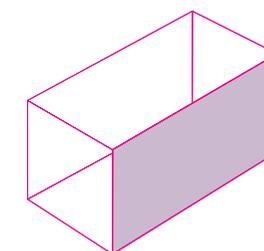


紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。



步驟 3

- 1 如果主要面的高度使產品名稱無法對齊品牌名稱的左邊，你可以放它在特性欄的旁邊和產品圖上。

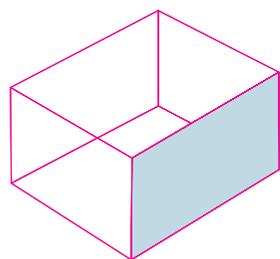


紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。

34 正面的版面 – 版本 1

步驟 4

❶ 如果在包裝面的比例允許下，在正面的標誌、品牌名稱和文字元素的尺寸應該與在主要面的尺寸相同。註：如圖所示的是有可能，但不是所有的都可以。

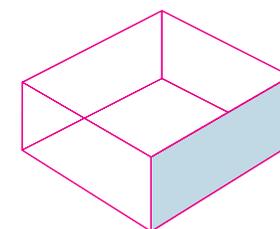


紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。



步驟 4

❶ 如果包裝的比例不允許，需要將在正面的標誌、品牌名稱和文字元素由在主要面的尺寸來縮小。你也可以減少邊緣餘度到 3 網格單位來獲得更多的空間給文字和圖像元素。



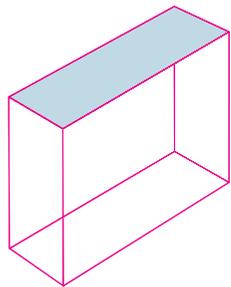
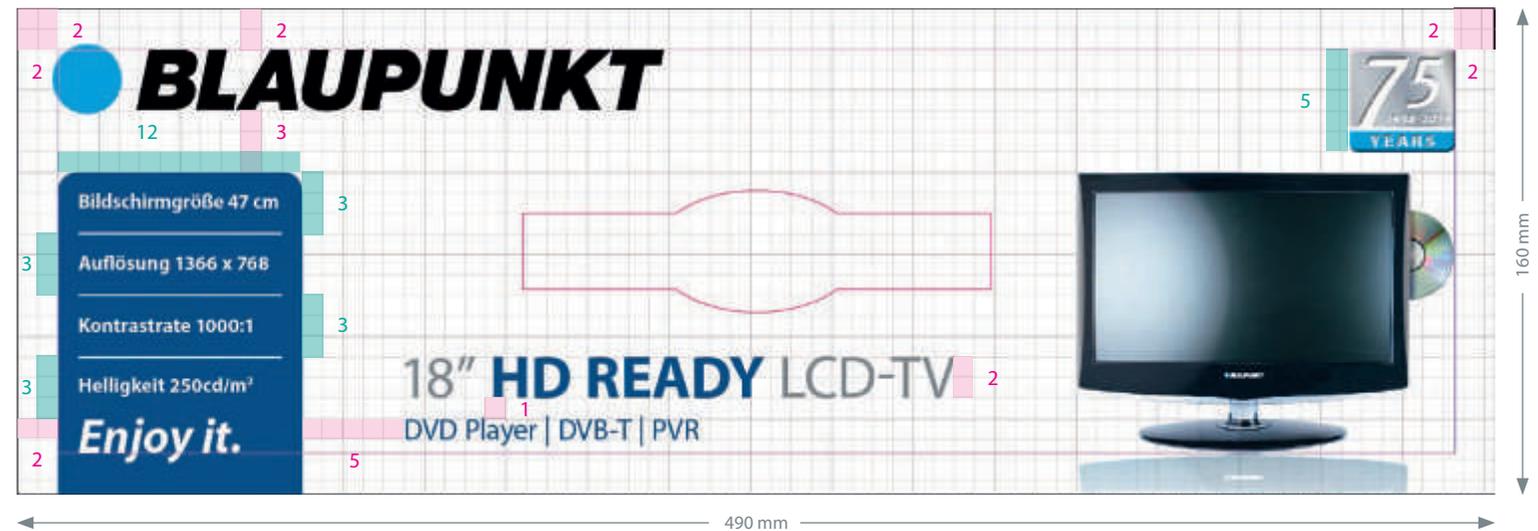
紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。

36 蓋子的版面 – 版本 3

步驟 4

❶ 如果包裝的比例不允許，需要將在正面的標誌、品牌名稱和文字元素由在主要面的尺寸來縮小。你也可以減少邊緣餘度到 2 網格單位。

❷ 在這個例子產中品名稱的高度可以是 2 網格單位和距離附名稱 1 網格單位，附名稱的高度是 1 網格單位。

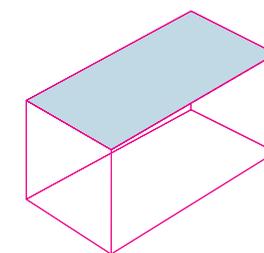


紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。



步驟 4

- 1 如果包裝的開口位是中間，請確定沒有設計元素接觸或越過中間線。



紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。

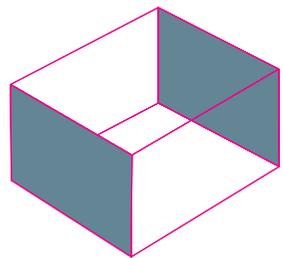
38 左面的版面 – 版本 1 和 2

步驟 5

❶ 如果在包裝面的比例允許下，在左面的標誌、品牌名稱和文字元素的尺寸應該與在主要面的尺寸相同。

❷ 如果包裝的比例不允許，需要將在左面的標誌、品牌名稱和文字元素由在主要面的尺寸來縮小。

❸ 你也可以減少邊緣餘度到 3 網格單位來獲得更多的空間給文字和圖像元素。



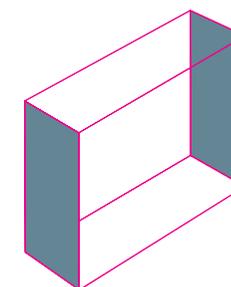
紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。





步驟 5

- ① 因為這個包裝的比例不允許，否則需要將在左面的標誌、品牌名稱和文字元素由在主要面的尺寸來縮小。你可以減少邊緣餘度到 2 網格單位。



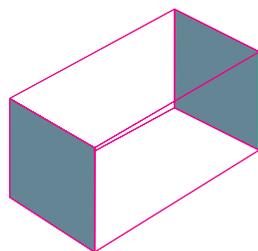
紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。

40 左面的版面 – 版本 4

步驟 5

❶ 如果在包裝面的比例允許下，在左面的標誌、品牌名稱和文字元素的尺寸應該與在主要面的尺寸相同。註：如果包裝的比例不允許，否則特別欄可以是水平的，要求左面的標誌、品牌名稱和文字元素由在主要面的尺寸來縮小。

❷ 你也可以減少邊緣餘度到 3 網格單位來獲得更多的空間給文字和圖像元素。



紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。

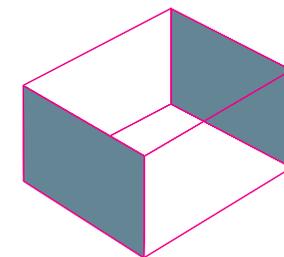




步驟 5

❶ 沒有嚴格規定特性欄在右面的位置。為了顯示更大的特性圖像，你也可以將特性欄水平地放和將它延伸到面的左邊。

❷ 如果在包裝面的比例允許下，標誌、品牌名稱和文字元素的尺寸應該與在主要面的尺寸相同。註：如圖所示的是有可能，但不是所有的都可以。



紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。

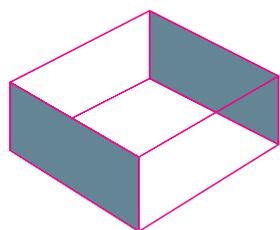
42 右面的版面 – 版本 2

步驟 5

因為包裝面的比例不允許，標誌、品牌名稱和文字元素的尺寸應該由在主要面的尺寸來縮小。

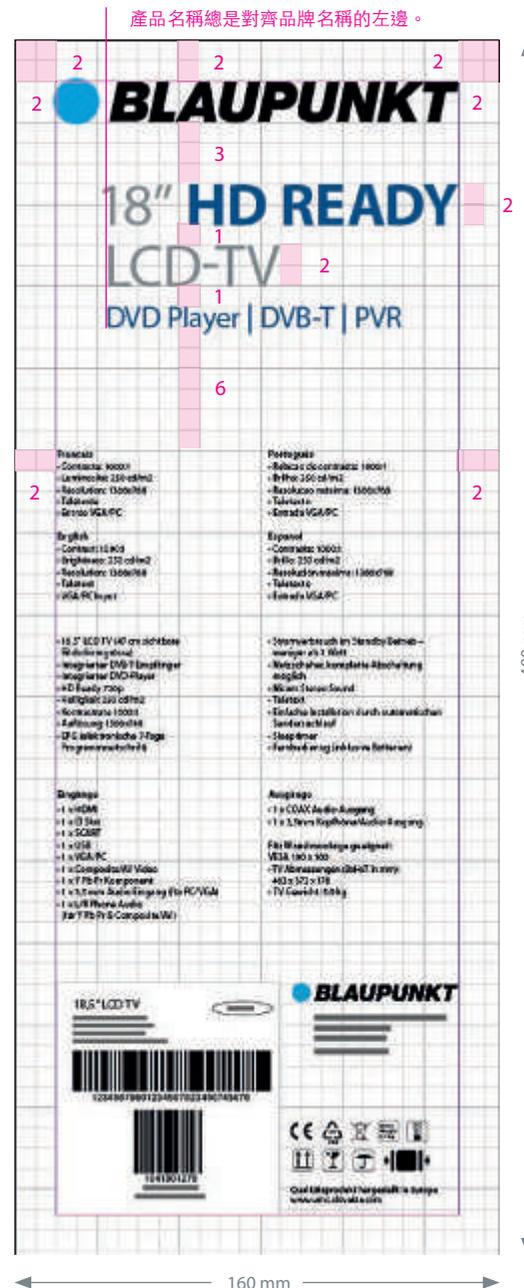
你也可以減少邊緣餘度到 3 網格單位來獲得更多的空間給文字和圖像元素，and to account for the packaging design.

在這個例子，產品名稱的高度可以是 2 網格單位。



紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。

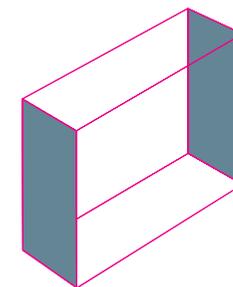




步驟 5

❶ 因為包裝面的比例不允許下，否則右面的標誌、品牌名稱和文字元素的尺寸應該由在主要面的尺寸來縮小。你可以減少邊緣餘度到 2 網格單位。

❷ 在這個例子，產品名稱的高度可以是 2 網格單位。



紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。

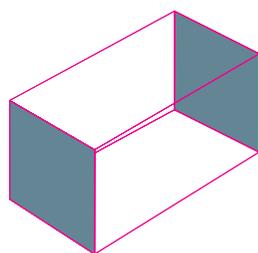
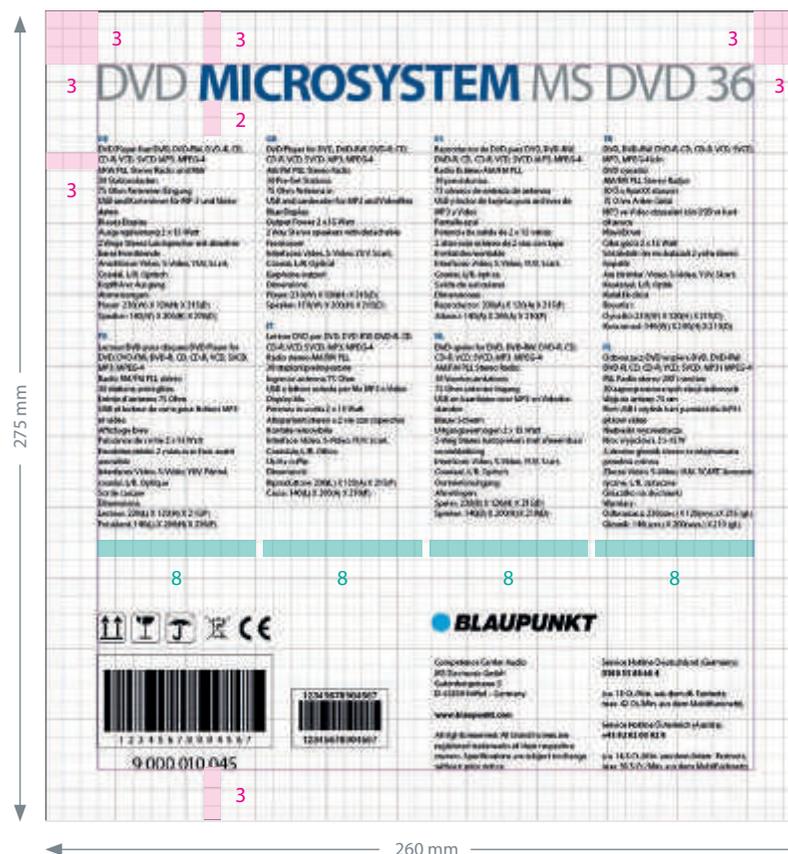
44 右面的版面 – 版本 4

步驟 5

1 因為包裝面的比例不允許下，否則標誌、品牌名稱和文字元素的尺寸應該在主要面的尺寸來縮小。你也可以減少邊緣餘度到 3 網格單位來獲得更多的空間給文字和圖像元素。

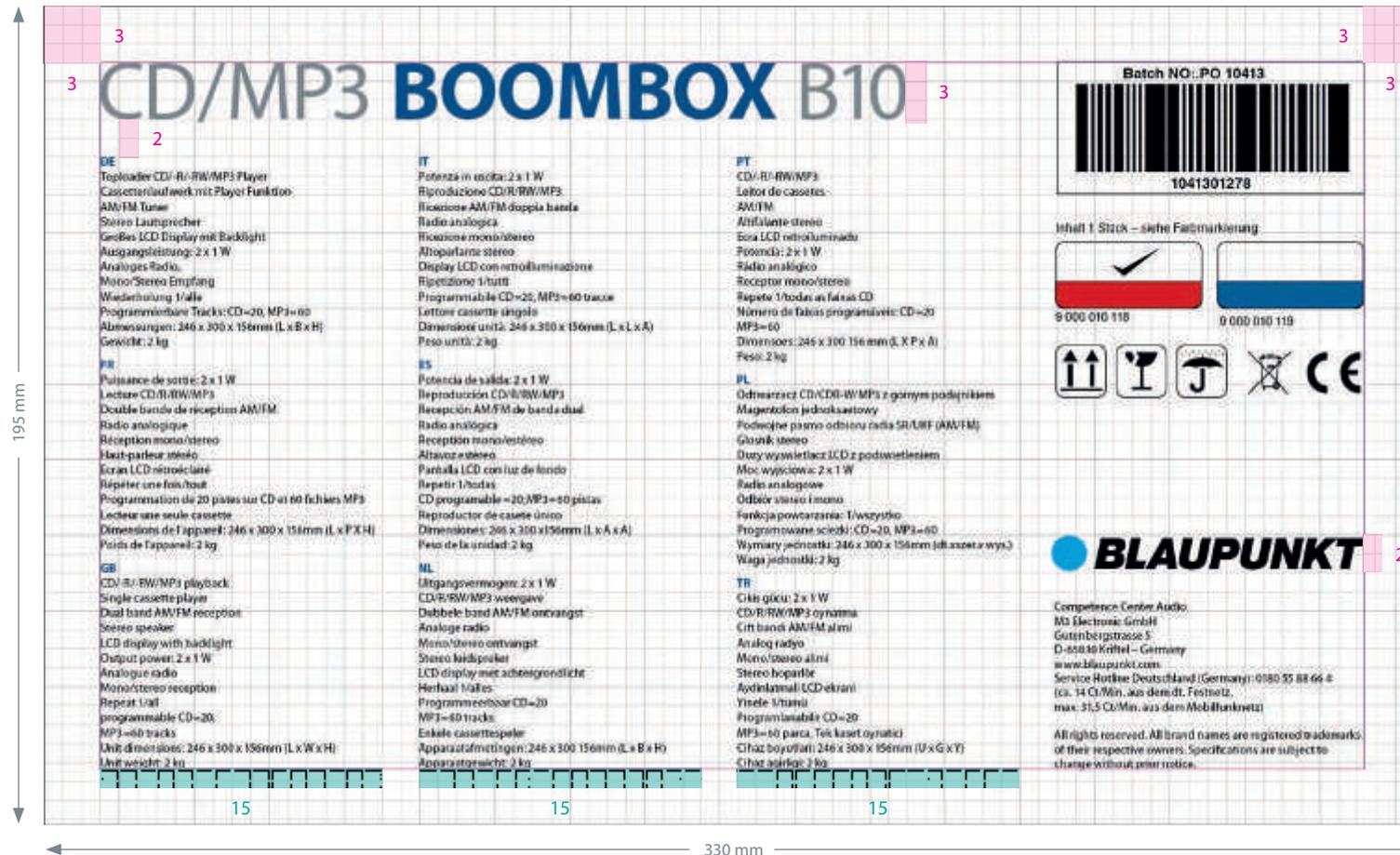
2 在這個例子，產品名稱的高度可以是 2 網格單位。

3 標誌和品牌名稱可以放在右下角生產商的地址的上面，尺寸根據文字的數量而定。



紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。

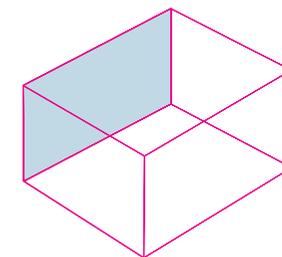
步驟 6



1 當你設計背面的時候，你可以因文字的數量而減少邊緣餘度到 3 網格單位。

2 如果包裝面的比例允許下，產品名稱的尺寸應該與在主要面的尺寸相同。

3 標誌和品牌名稱可以放在右下角生產商的地址的上面，尺寸根據文字的數量而定。

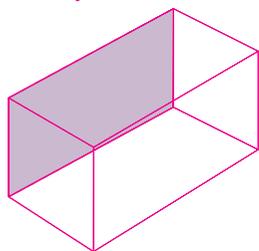
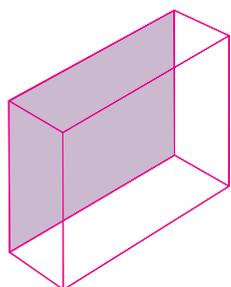
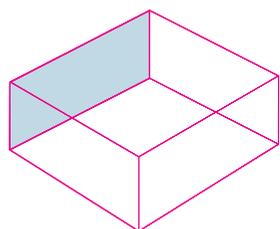


紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。

46 背面的版面 – 版本 2 到 4

步驟 6

- 1 在這個包裝，背面和正面是一樣的。



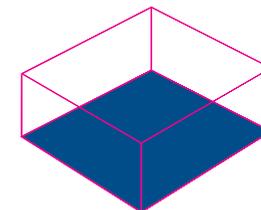
步驟 7

1 有些包裝的底部包含其他地方的語言文字。

對齊所有文字到邊緣餘度中的版面網格。

白色的文字印刷在 Blaupunkt 深藍色 [100/58/0/30] 上。

2 如果包裝的底部沒有文字或圖示，要在整個底部印上 Blaupunkt 深藍色 [100/58/0/30]。



紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。



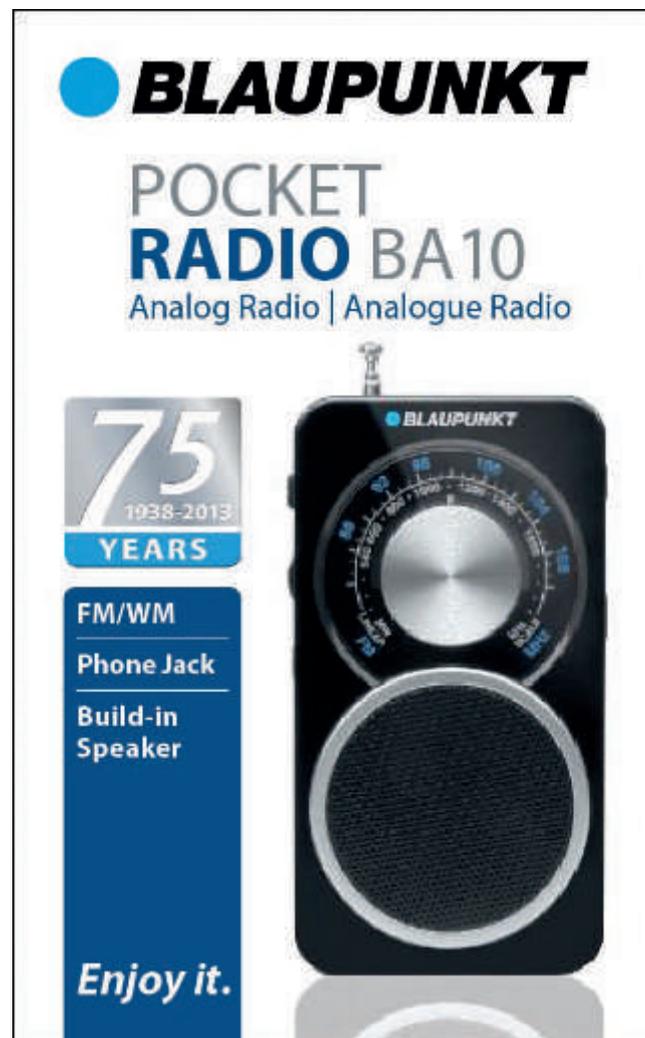
特別的形式

50 特別的形式

❶ 如果包裝是特別小或闊的，有需要地偏離在這本說明書指明的尺寸。

❷ 如果包裝是Pocket Radio BA10般的小，你可以增加產品名稱的尺寸到3到4網格單位。你也可以放大附名稱的高度到2網格單位。

紅色和綠色的數字指出使用的網格數量。





③ 如有需要，你可以在長型音箱的包裝上縮小標誌和品牌名稱到 3 網格單位的高度。但是，之前的版面網格的計算繼續是基本的設計。

如你在設計特別的包裝格式或根據 **Blaupunkt** 包裝說明書來執行時遇到什麼困難，請不要猶豫去聯絡 **Blaupunkt Brand Management GmbH**（看背面）。

我們很樂意幫助為您服務。

紙和紙板的建議

54 紙和紙板的建議

❶ 有限的建議在於哪種紙板的選擇。

當選擇合適的物料時，你需要考慮產品各自的尺寸和重量。

❷ 通常，坑紙板應該是被用作保護產品。

根據包裝的尺寸、重量和類型，你可以用粗坑（B）到幼坑（F）。

坑越幼（B > F）其表面的結構越平滑和波紋結構越不那麼明顯。

如有需要，你可以使用雙坑材料，幼坑總是朝外。

❸ 應用柯式印刷，然後裱坑紙板。

應該使用光UV表面處理來提供額外的光彩。這會增加消費者的察覺和使顏色看起來更強大和更亮。

產品目錄的例子

Blaupunkt 產品錄的封面、介紹和目錄可以顯示由存儲圖像代理得來的有關生活方式的圖像。

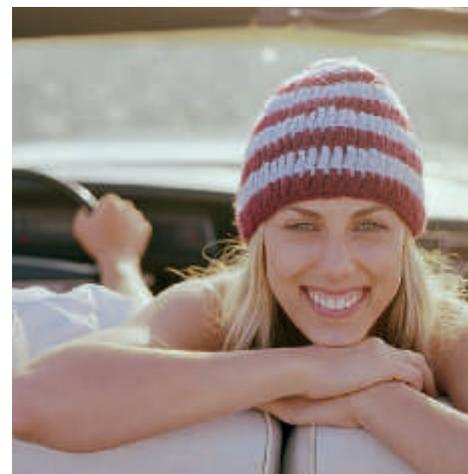
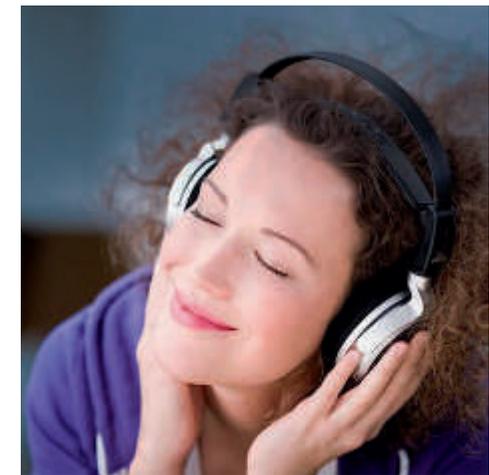
圖片應該顯示真實的，要高質素的攝影。

觀看者應該要可以感受到他們是那一幕的一部分。焦點是在臉上，在說故事。

Blaupunkt 產品讓生命愉快有趣 - **Enjoy it**。

當選擇圖片時，最好確保圖片包含一些在你的地區常見的東西。

人民 - 生活方式



標題

Blaupunkt – the World of Entertainment.

字體： **Myriad Pro Light**
 顏色： 黑
 尺寸： 32 pt
 行距： 35 pt

附名稱

A Symbol of Quality Becomes a Brand.

字體： **Myriad Pro Light**
 顏色： 黑
 尺寸： 22 pt
 行距： 25 pt

範本

Let Blaupunkt fascinate you. On the following pages, you can expect to experience an explosion of innovations from our **Mobile Entertainment Program**.

字體： **Myriad Pro Light**
 顏色： 黑
 尺寸： 12 pt
 行距： 15 pt
 對齊： 靠左對齊，右邊是參差不齊
 粗體類型： **Myriad Pro Semibold**

產品標籤

CD/Radio

- Toploader CD/-R/-RW/MP3 Player
- Cassettenlaufwerk mit Player Funktion

字體： **Myriad Pro Regular/Bold**
 顏色： 黑
 尺寸： 8 pt
 行距： 10 pt

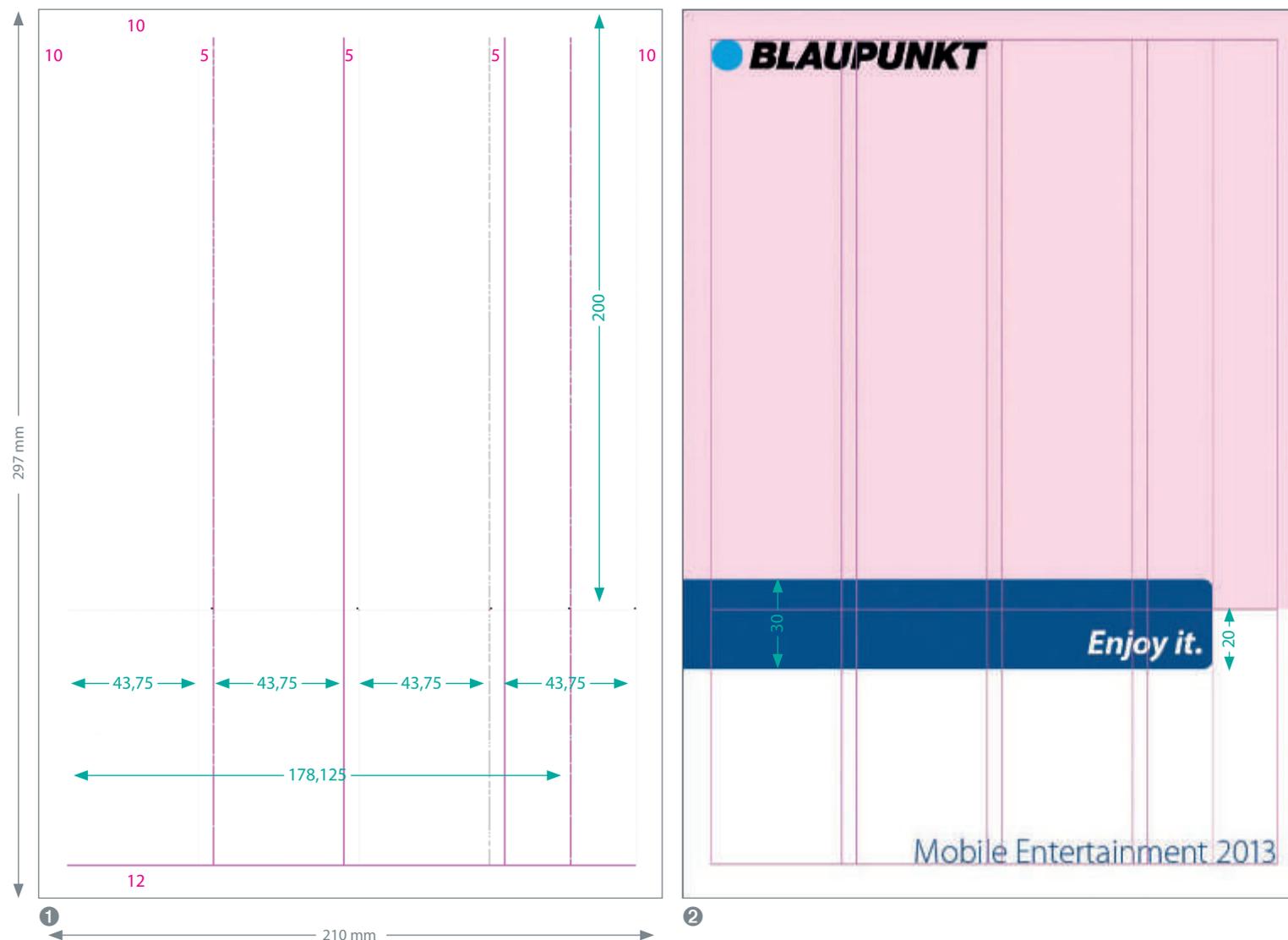
58 Blaupunkt 產品目錄 – 封面和封底的網格

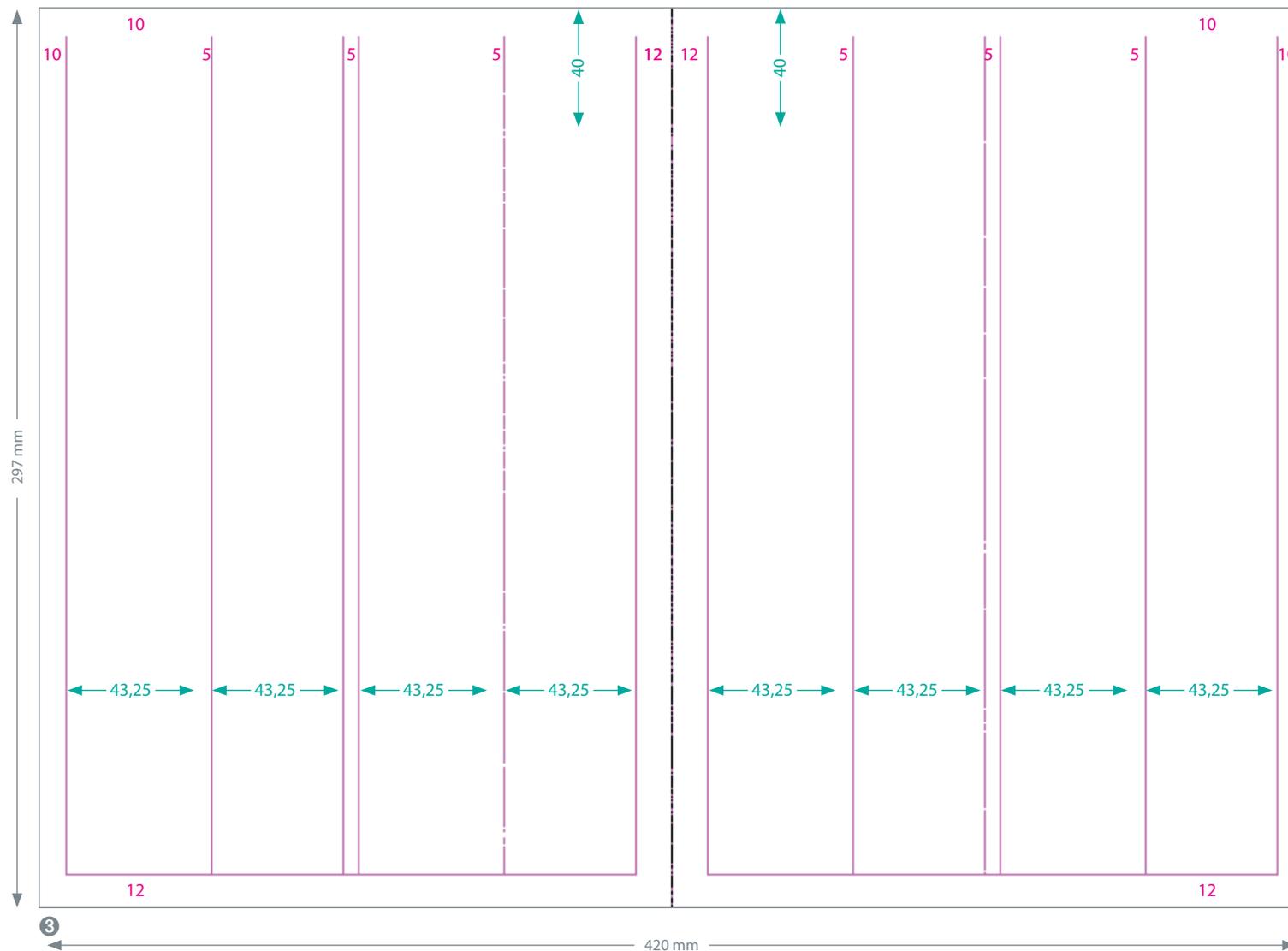
❶ 提議用A4 縱向格式 (210 x 297 mm) 作為 **Blaupunkt** 產品目錄

以下的版面網格是用作封面和封底。

❷ 封面顯示一張大的圖片。圖片的底邊是與藍色空間 - **Enjoy it.** 接觸的。藍色空間的高度是 30 mm，向上延伸到圖片 10 mm 和向右延伸到最末的一行。

紅色和綠色的數字指出以毫米(mm)為單位的規格間距。





③ 在內頁的範本由與頂邊相距 40mm 開始。

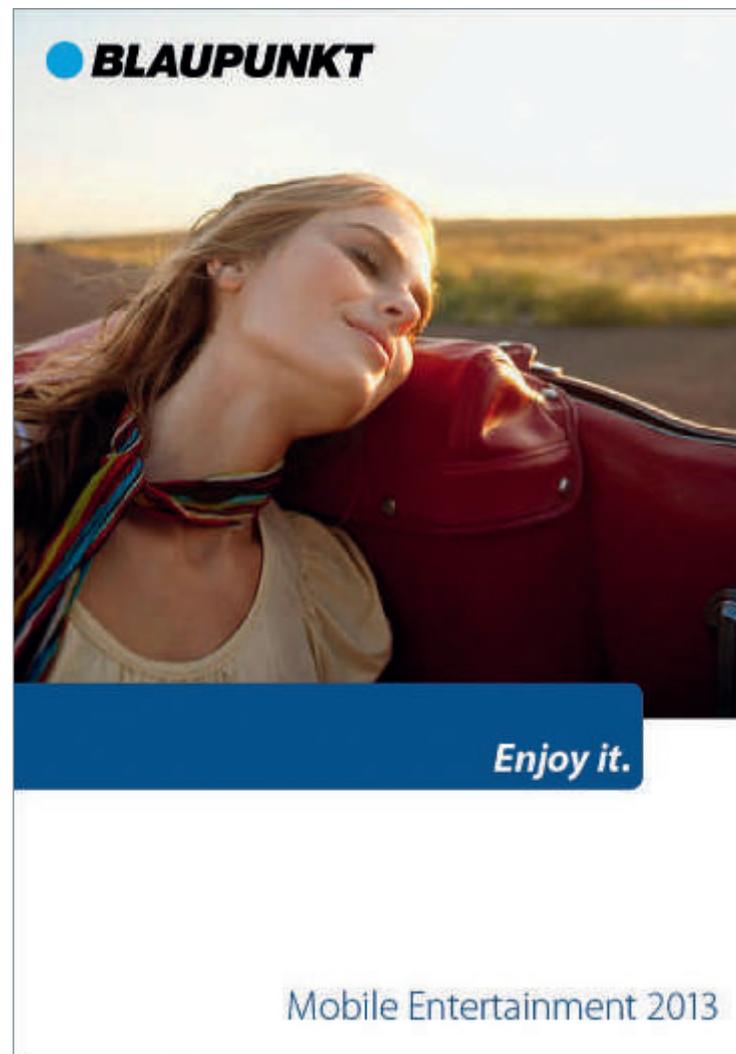
紅色和綠色的數字指出以毫米(mm)為單位的規格間距。

60 Blaupunkt 產品目錄 – 封面例子

根據產品的類別，設計封面的方向有幾個選擇：

- 1 封面顯示人／生活方式
- 2 封面顯示一個產品

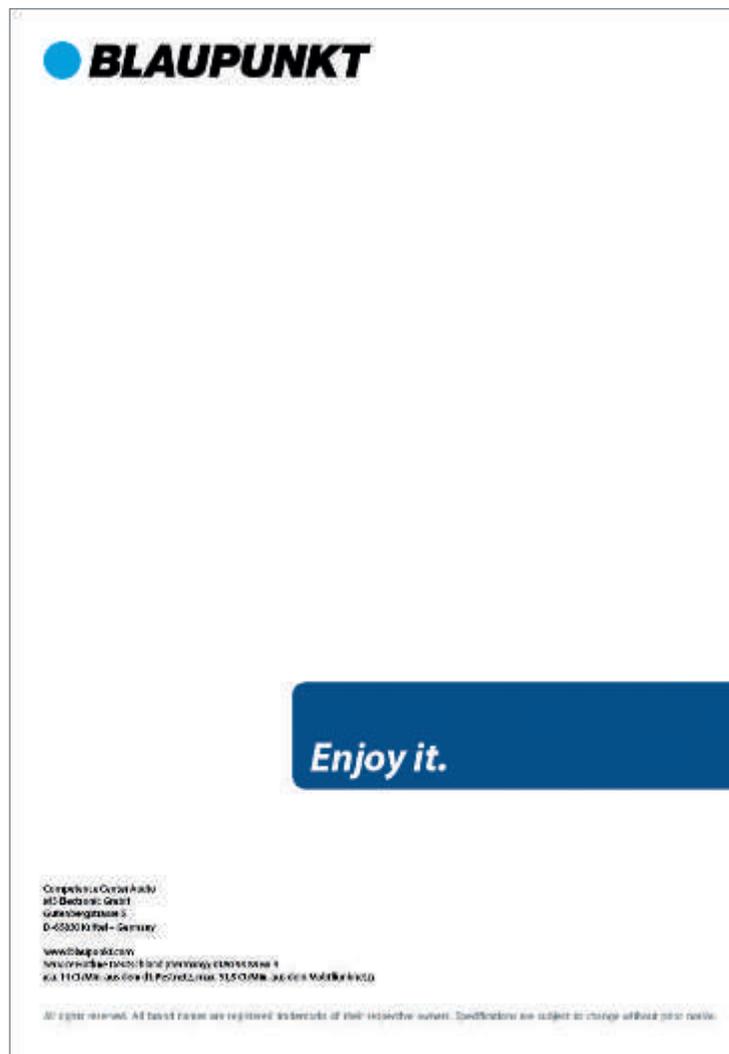
封面不應該顯示超過兩個產品。



1



2



③ 背面

背面的版面是經常一樣的，和應該只改寫各自的詳細地址。

62 Blaupunkt 產品目錄 – 介紹和目錄例子

- ❶ 以下為介紹頁與和目錄表的例子。
選擇與主題合適的圖片。

Blaupunkt – the World of Entertainment.

Et fugite estisi Descripti nulla qui a veratis eligent. Doluptatem eanet volone sus, cum, sit, nos is eanum dereper soviti acia volorecto omnihit. Maio bea veles itte del ma voluimus panupid ut fugiae. At esta que ne conseqe ventis modit volo inum facea quis accous quam necur remokup icabo. Ut lanatio resst fugiae- no lum re volupti osinuo es apicis traepudi de que verum inventistem id quibus.

Caecenbusam cuffacur? Fugiae quis atom adit ullitia ne pe etur molessed quamus sequo dolupta et eosaerum fuga. Videste que aliti volere que oium lam rerum dofit is rem quodit, colpicatur? Atat audae. Ta doluptation- ed que con non nobilibust excedit, exloquatem et doluptis et autate vendi verum volupassunt hilitatum dolorem.

Et abo. Nam quare evelequ idesti od mo voluptatem, ira sundit odichin praicabesd quantur accrazer erispian itaque etur sunt et molupta isqui que premoluptas am, ommolorepra senihit reptaece nus, quia none sam quiam volcruntem volerei emporit, tor aut ex excessi soles expit, osibe quis et est, shorerate volu- pic te officidolupta ssequo tassidelectesum del id enimus a pliki emois vereseerum volupta quasit faccus nonsoriat malo.

Omini ipidient, autem accum volo quetist, conecum ressed moles molupti onsectet que volupator aut lam, voluptat esclap enoribus delerieris mos untem el eumque nient ras re nus.

Enjoy it.

Inhalt

BLAUPUNKT – The World of Entertainment	1
Mobile Navigation	3
Car Radio	8
Car Sound	12
LCD TV	16
Accessories	20

WORLD ENTERTAINMENT 2015

❶

Blaupunkt Car Radio – Freiheit erfahren

Et fugite etisi descti nulla qui a veratki eligent doluptatem eket volone sus, cum, sit, nos is esrum dereperri remotup i cabo. Ut latuno resti fugiaerio tum re volapti ossinus es apicis taeputi de quae verum inventistem id quibus.



Enjoy it.



TORONTO 420 BT

Bluetooth **mp3** **USB**

Features Bluetooth • Integrated Bluetooth Module • Double-Progression • Gated Antenna Amplifier • USB Auto-Scan • Audio Streaming CD • CD-DA • CD-RW (compatible)	Radio • Tuning: Codex Receiver, WFT – World Standard Frequency, Variable for Europe, Middle East, Africa, Asia • 60W, MW • Radio Data System (RDS): PG, AF, SCG, EON, PPS, TR, TA Ergebnis • Front ISO (A-Type) • Front Rack-In	Media-Player • Non-Real-Time-OS, Data- and MP3-Encoding • Variable Gain Amplifier, VCA • Interlocking Antenna Switch (DS-2318 BT)	Verstärker • Verstärker: 2-Kanal (2x30W) • Max. Leistung (RMS): 6 x 40W Abgleich • Decibel-Step: abwärts bis -10dB (Design-Wert)
	Display • 3-Zeilen-LED-Display Equalizer • Sound Effects		



SAN FRANCISCO 320 BT

Bluetooth **mp3** **USB**

Features Bluetooth • Integrated Bluetooth Module • Double-Progression • Gated Antenna Amplifier • USB Auto-Scan • Audio Streaming CD • CD-DA • CD-RW (compatible)	Radio • Tuning: Codex Receiver, WFT – World Standard Frequency, Variable for Europe, Middle East, Africa, Asia • 60W, MW • Radio Data System (RDS): PG, AF, SCG, EON, PPS, TR, TA Ergebnis • Front ISO (A-Type) • Front Rack-In	Media-Player • Non-Real-Time-OS, Data- and MP3-Encoding • Variable Gain Amplifier, VCA • Interlocking Antenna Switch (DS-2318 BT)	Verstärker • Verstärker: 2-Kanal (2x30W) • Max. Leistung (RMS): 6 x 40W Abgleich • Decibel-Step: abwärts bis -10dB (Design-Wert)
	Display • 4-Zeilen-LED-Display Equalizer • Sound Effects		



CUPERTINO 220 BT

Bluetooth **mp3** **USB**

Features Bluetooth • Integrated Bluetooth Module • Double-Progression • Gated Antenna Amplifier • USB Auto-Scan • Audio Streaming CD • CD-DA • CD-RW (compatible)	Radio • Tuning: Codex Receiver, WFT – World Standard Frequency, Variable for Europe, Middle East, Africa, Asia • 60W, MW • Radio Data System (RDS): PG, AF, SCG, EON, PPS, TR, TA Ergebnis • Front ISO (A-Type) • Front Rack-In	Media-Player • Non-Real-Time-OS, Data- and MP3-Encoding • Variable Gain Amplifier, VCA • Interlocking Antenna Switch (DS-2318 BT)	Verstärker • Verstärker: 2-Kanal (2x30W) • Max. Leistung (RMS): 6 x 40W Abgleich • Decibel-Step: abwärts bis -10dB (Design-Wert)
	Display • 3-Zeilen-LED-Display Equalizer • Sound Effects		

© 2013 BLAUPUNKT ENTERTAINMENT 2013

2 以下為產品頁的例子，包含生活方式圖片和之後的產品概述。

1 以下為產品頁的例子，包含產品的介紹和之後的產品概述。

Der Blue Magic Speaker – eine Legende

Et fugite estisi descripti nulla qui a veratis eligent. Doluptatem eaner volone sus, cum, sit, nios is eanum dereper soviti acia volorecto omnihit. maio bea veles site del ma volismusa panupid ut fugiae. An esta que ne conseqe ventu modit volo inum facea quis accous quam necur remiup icabo. Ut tanatio vestit fugiae- nio tum re volupti cosinuo es apicis traepudi de quae verum inventisitem id quibus.







BLUE MAGIC TL 170

BLAUPUNKT

CL 100

System	3-way Triaxial
Diameter	133 mm
Rated power	51 watts
Peak power	220 watts
Sensitivity 2.83 V/m	91 dB
Frequency response	40 - 25,000 Hz
Impedance	3 ohms
Cone material	Impacted PP
Installation depth	56.5 mm

TL 130

System	3-way Triaxial
Diameter	133 mm
Rated power	51 watts
Peak power	220 watts
Sensitivity 2.83 V/m	91 dB
Frequency response	40 - 25,000 Hz
Impedance	3 ohms
Cone material	Impacted PP
Installation depth	56.5 mm

TL 160

System	3-way Triaxial
Diameter	133 mm
Rated power	51 watts
Peak power	220 watts
Sensitivity 2.83 V/m	91 dB
Frequency response	40 - 25,000 Hz
Impedance	3 ohms
Cone material	Impacted PP
Installation depth	56.5 mm

CL 600

System	3-way Triaxial
Diameter	130 mm
Rated power	51 watts
Peak power	220 watts
Sensitivity 2.83 V/m	91 dB
Frequency response	40 - 25,000 Hz
Impedance	3 ohms
Cone material	Impacted PP
Installation depth	56.5 mm

CX 130

System	3-way Triaxial
Diameter	130 mm
Rated power	51 watts
Peak power	220 watts
Sensitivity 2.83 V/m	91 dB
Frequency response	40 - 25,000 Hz
Impedance	3 ohms
Cone material	Impacted PP
Installation depth	56.5 mm

CX 160

System	3-way Triaxial
Diameter	130 mm
Rated power	51 watts
Peak power	220 watts
Sensitivity 2.83 V/m	91 dB
Frequency response	40 - 25,000 Hz
Impedance	3 ohms
Cone material	Impacted PP
Installation depth	56.5 mm

MODELL ENTERTAINMENT 2018

1

Boombox – satter Sound für unterwegs

Et fugite et tisi des cili nulla qui à veratit eligent doluptatem eket volere sus, cum, sit, nas is eorum dareper rovit acia volorecto omnihit maio bea velles site del ma volleimusa panupid ut fugiae. At esta que ne conseqe venis modit volo inum laes quis accis quam rectur remolup kabo. Ut loturio ressi fugiae- nio lam re volupci osimus es apctit kae pu di de que verum investitem id quibus.



BLAUPUNKT

CD/MP3 BOOMBOX B10



Features

- CD**
 - Toploader CD/MP3-MP3 Player
 - Cassettenabwerk mit Play/Funktion
 - Wocherholung
 - Programmierbare Tracks
 - CD-OL, MP3-OL
- Radio**
 - AM/FM-Tuner
 - Stereo-Lautsprecher
 - Großer LCD-Display mit Backlight
 - Ausgangsleistung 2 x 1 W
 - Analoges Radio, Monoreceiver
 - Eingänge
- Allgemein**
 - Abmessungen: 216 x 113 x 150 mm (L x B x H)
 - Gewicht: 2 kg



CD/MP3
leicht zu bedienen und
perfekt zu handhaben



Cassettenaufwerk
leistungsstarke
Kassettenkapazität



Stereo Lautsprecher
besonders ausgewogenes
Klangvolumen



LCD Display
mit angenehmer Hinter-
grundbeleuchtung

BLAUPUNKT ENTERTAINMENT 2015

2 以下為介紹個別產品的例子。



E-Mail: info@blaupunkt.com

Web: www.blaupunkt.com